

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

Education for life, s.r.o.

se sídlem Pohraniční 1435/86, Moravská Ostrava, 703 00 Ostrava

identifikační číslo: 14045745

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 87794

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.jogajelaska.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Education for life, s.r.o. , se sídlem Pohraniční 1435/86, Moravská Ostrava, 703 00 Ostrava, identifikační číslo: 14045745, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 87794 (dále jen „**poskytovatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o poskytování digitálního obsahu (dále jen „**smlouva o poskytování digitálního obsahu**“) uzavírané mezi poskytovatelem a jinou fyzickou osobou (dále jen „**uživatel**“) prostřednictvím internetového obchodu poskytovatele. Internetový obchod je poskytovatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.jogajelaska.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu užívat digitální obsah od poskytovatele, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání digitálního obsahu v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě o poskytování digitálního obsahu. Odchylná ujednání ve smlouvě o poskytování digitálního obsahu mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování digitálního obsahu. Smlouva o poskytování digitálního obsahu a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu o poskytování digitálního obsahu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace uživatele provedené na webové stránce může uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může uživatel provádět objednávání digitálního obsahu (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může uživatel provádět objednávání digitálního obsahu též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání digitálního obsahu je uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je uživatel při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené uživatelem v uživatelském účtu a při objednávání digitálního obsahu jsou poskytovatelem považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Uživatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

- 3.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o digitálním obsahu, a to včetně uvedení cen jednotlivého digitálního obsahu. Ceny digitálního obsahu jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny digitálního obsahu zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Ceny digitálního obsahu nejsou přizpůsobovány osobě uživatele na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ustanovením není omezena možnost poskytovatele uzavřít smlouvu o poskytování digitálního obsahu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o způsobu a času dodání digitálního obsahu.
- 3.3. Pro objednání digitálního obsahu vyplní uživatel objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném digitálním obsahu a způsobu úhrady ceny digitálního obsahu (dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 3.4. Před zasláním objednávky poskytovateli je uživateli umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky uživatel vložil, a to i s ohledem na možnost uživatele zjišťovat a opravovat

chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle uživatel poskytovateli kliknutím na tlačítko „Objednat a zaplatit“. Údaje uvedené v objednávce jsou poskytovatelem považovány za správné. Poskytovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení uživateli potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa uživatele**“).

3.5. Smluvní vztah mezi poskytovatelem a uživatelem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je poskytovatelem zasláno uživateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uživatele.

3.6. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy o poskytování digitálního obsahu. Náklady vzniklé uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy o poskytování digitálního obsahu (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. **CENA digitálního obsahu A PATEBNÍ PODMÍNKY**

4.1. Cenu digitálního obsahu a případné náklady spojené s dodáním digitálního obsahu dle smlouvy o poskytování digitálního obsahu může uživatel uhradit poskytovateli následujícími způsoby:

bezhotovostně převodem na účet poskytovatele č. 6222090002/5500, vedený u společnosti Raiffeisenbank (dále jen „**účet poskytovatele**“);

bezhotovostně prostřednictvím platebního systému Comgate;

bezhotovostně platební kartou;

1. Uživatel má povinnost uhradit cenu digitálního obsahu předem.
2. Cena je splatná do 3 dnů od uzavření smlouvy o poskytování digitálního obsahu.
3. Závazek uživatele uhradit cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.
4. Případné slevy z ceny digitálního obsahu poskytnuté poskytovatelem uživateli nelze vzájemně kombinovat.
5. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě smlouvy o poskytování digitálního obsahu uživateli daňový doklad – fakturu. Poskytovatel není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví poskytovatel uživateli po uhrazení ceny digitálního obsahu a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu uživatele.

2. **ODSTOUPENÍ OD smlouvy o poskytování digitálního obsahu**

1. Uživatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od smlouvy:
 1. o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplat, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 občanského zákoníku.
2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy o poskytování digitálního obsahu odstoupit, má uživatel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a odst. 2 občanského zákoníku právo od smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy uživatel započal s plněním.
3. Odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu musí být poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 5.2 obchodních podmínek. Odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu může uživatel zasílat mimo jiné na adresu provozovny poskytovatele či na adresu elektronické pošty poskytovatele info@jogajelaska.cz.
4. V případě odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu se smlouva o poskytování digitálního obsahu od počátku ruší. Digitální obsah bude uživateli znepřístupněn.
5. V případě odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí poskytovatel peněžní prostředky přijaté od uživatele do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu uživatelem, a to stejným způsobem, jakým je poskytovatel od uživatele přijal.
6. V případech, kdy má uživatel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od smlouvy o poskytování digitálního obsahu odstoupit, je poskytovatel také oprávněn kdykoliv od smlouvy o poskytování digitálního obsahu odstoupit, a to až do doby započetí plnění uživatelem. V takovém případě vrátí poskytovatel uživateli cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený uživatelem.

3. DODÁNÍ digitálního obsahu

1. Digitální obsah bude zpřístupněn nejpozději do týdne od připsání peněžních prostředků na účet poskytovatele.

4. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2389a až § 2389u občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
2. Poskytovatel zejména odpovídá uživateli, že digitální obsah
 1. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 2. je vhodný k účelu, pro který jej uživatel požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil, a
 3. je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k instalaci, a s uživatelskou podporou.
3. Právo z vadného plnění uživateli nenáleží, pokud vadu sám způsobil.
4. Uživatel může vytknout vadu, která se u digitálního obsahu projeví nebo vyskytne za trvání závazku. Jde-li o jednorázové plnění, může vytknout vadu, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.
5. Soud právo z vady přizná i v případech, že nebyla oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl uživatel při dostatečné péči zjistit.
6. Má-li digitální obsah vadu, může uživatel požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady.
7. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho uživatel požadoval.
8. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud
 1. poskytovatel vadu neodstraní podle čl. 7.7. nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele,
 2. se vada projeví i po odstranění, nebo
 3. je vada podstatným porušením smlouvy.
9. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou digitálního obsahu bez vady a vadného digitálního obsahu, který byl uživateli poskytnut. Má-li být digitální obsah poskytován po určitou dobu, zohlední se doba, po kterou byl poskytován vadně; uživateli náleží sleva i v případech, že odstoupí od smlouvy.
10. Uživatel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.
11. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, poskytovatel může uživateli zabránit v dalším užívání digitálního obsahu, a to zejména tím, že mu digitální obsah nebo uživatelský účet znepřístupní. Odstoupí-li uživatel od smlouvy, zdrží se užívání digitálního obsahu, včetně jeho poskytování třetí osobě.
12. Práva z odpovědnosti za vady digitálního obsahu může uživatel konkrétně uplatnit zejména, elektronickou poštou na adresu info@jogajelaska.cz či telefonicky na čísle +420776612269.
13. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však uživatel právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud poskytovatel namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas. Právo z vadného plnění nevylučuje právo na náhradu škody; čeho však lze dosáhnout uplatněním práva z vadného plnění, toho se nelze domáhat z jiného právního důvodu.
14. Pro přístup a užívání digitálního obsahu je potřeba síťové připojení a vhodné technické a programové vybavení.

5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Uživatel nabývá přístup k digitálnímu obsahu zaplacením celé ceny digitálního obsahu.
2. Poskytovatel není ve vztahu k uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu poskytovatele. Informaci o vyřízení stížnosti uživatele zašle poskytovatel na elektronickou adresu uživatele. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou poskytovatelem stanovena.
4. Uživatel tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Poskytovatel neodpovídá za majetkové škody či nemajetkové újmy vzniklé uživateli či třetím osobám při a v souvislosti s užíváním digitálního obsahu.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Svou informační povinnost vůči uživateli ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů uživatele pro účely plnění smlouvy o poskytování digitálního obsahu, pro účely jednání o smlouvě o poskytování digitálního obsahu a pro účely plnění veřejnoprávních povinností poskytovatele plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.
7. **ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES**
 1. Uživatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení poskytovatelem na elektronickou adresu či na telefonní číslo uživatele.
 2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení uživatele plní poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.
8. **DORUČOVÁNÍ**
 1. Uživateli může být doručováno na elektronickou adresu uživatele.
9. **ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**
 1. Pokud vztah založený smlouvou o poskytování digitálního obsahu obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není uživatel, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
 2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
 3. Smlouva o poskytování digitálního obsahu včetně obchodních podmínek je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není přístupná.
 4. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa sídla Pohraniční 1435/86, Moravská Ostrava, 703 00 Ostrava, adresa elektronické pošty info@jogajelaska.cz, telefon +420776612269.

V Ostravě dne 11.06.2025